

センター長 矢田勝俊

<雑誌論文>

著者名	論文名	掲載誌名(巻)	最初と最後の頁	発表年(西暦)	査読
<u>N. Sano.</u> <u>K. Yada</u>	Determining the Share of Product Categories on Discount Flyers Based on the Interaction Effect between Bargain Scale and Sales Area	Proc. Of 12th IEEE International Conference on Cognitive Informatics & Cognitive Computing	315-319	2013年	有
<u>K. Takai.</u> <u>K. Yada</u>	A Framework for Analysis of the Effect of Time on Shopping Behavior	Journal of Intelligent Information Systems	1-17	2012年	有
<u>T. Nakahara.</u> <u>K. Yada</u>	Analyzing Consumers' Shopping Behavior using RFID Data and Pattern Mining	Advances in Data Analysis and Classification Springer(6)	355-365	2012年	有
<u>Y.Zuo.</u> <u>K.Yada</u>	<u>The Influence of Stay Time on Purchase Behavior in a Supermarket</u>	Proc. of the 1st European Workshop on Chance Discovery and Data Synthesis in ECAI 2012	17-22	2012年	有
中原孝信 矢田勝俊	系列パターンマイニングを用いたストリーミングデータからの特徴抽出	人工知能学会誌 (27)	146-153	2012年	有
<u>N. Sano.</u> <u>K. Yada</u>	The Influence of Sales Areas and Bargain Sales on Customer Behavior in the Grocery Store	Proc. of the 16th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems	2104-2113	2012年	有

<u>M. Kholod</u> <u>K. Yada</u>	An Examination of the Impact of Neurophysiologic and Environmental Variables on Shopping Behavior of Customers in a Grocery Store in Japan	Proc. of the 16th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems	2099-2103	2012年	有
<u>N. Sano</u> <u>K. Yada</u>	<u>Customer Behavior Modeling Using Radio Frequency Identification Data and the Hidden Markov Model</u>	Proc. of 2012 Service Research and Innovation Institution Global Conference (SRII2012)	509-514	2012年	有
<u>X. Ding</u> <u>K. Yada</u>	Shopping Path Modeling Using a Transition Matrix Compression Algorithm	Studies in Computational Intelligence(369)	329-339	2011年	有
<u>T. Nakahara</u> <u>K. Yada</u>	Evaluation of the Shopping Path to Distinguish Customers Using a RFID Dataset	International Journal of Organizational and Collective Intelligence(2)	1-14	2011年	有
<u>K. Takai</u> <u>K. Yada</u>	<u>Finding Latent Groups of Customers via the Poisson Mixture Regression Model</u>	Proc. of 2011 IEEE International Conference on System, Man and Cybernetics, IEEE Press	3603-3608	2011年	有
<u>K. Yada</u> <u>K. Ichikawa</u>	Decision Support System for Policy Making During a Financial Crisis	Proc. of IEEE GrC2011	756-760	2011年	有
<u>S. Miyazaki</u> <u>T. Washio</u> <u>K. Yada</u>	Analysis of Residence Time in Shopping Using RFID Data -- An Application of the Kernel Density Estimation to RFID	Proc. of Data Mining Workshops (ICDMW), 2011 IEEE 11th International Conference	1170-1176	2011年	有
<u>矢田勝俊</u> <u>丁瀟君</u>	ストリームデータマイニングが拓く研究フロンティア	日本情報経営学会第62回全国大会予稿集	163-166	2011年	有

中原孝信, 金東賢, 矢田勝俊	<u>メディア接触を考慮した新商品 購入プロセスの解明</u>	第91回 知識ベースシステム 研究会誌	7-12	2011年	有
津本周作, 矢田勝俊	特集 現場が主導するサービス サイエンス	人工知能学会誌 (26)	115-116	2011年	有
市川晃平, 中原孝信, 矢田勝俊	<u>データマイニングツール, MUSASHIを基盤としたサービス サイエンスへの取組み</u>	人工知能学会誌 (26)	117-125	2011年	有
矢田勝俊, 中原孝信	産学連携と文理融合を実現する DSIプログラムの開発	人工知能学会誌 (26)	79-85	2011年	有
<u>T. Nakahara,</u> <u>T. Kin,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Analysis of the Impact of Media Contact on the Purchase Process</u>	Proc. of SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	55-61	2011年	有
<u>K. Yada,</u> <u>T. Washio,</u> <u>H. Koga</u>	<u>A Framework for Shopping Path Research</u>	Proc. of SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	31-36	2011年	有
<u>X. Ding,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Transition Matrix Compression Algorithm for In-store Shopping Path Analysis</u>	Proc. of SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	43-47	2011年	有
<u>K. Ichikawa,</u> <u>EH. Ip,</u> <u>K. Yada,</u> <u>T. Washio</u>	<u>Application of DNA Sequence Alignment Algorithm to Classification of Shopping Paths through a Supermarket Large- scale Customized Models for Advertisers</u>	Proc. of SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	37-42	2011年	有

<u>X. Ding,</u> <u>K. Yada</u>	Shopping Path Modeling Using a Transition Matrix Compression Algorithm	Proc. of Industrial Session at ISMIS2011	1-11	2011年	有
<u>T. Nakahara,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Extraction of Customer Potential Value Using Unpurchased Items and In-store Movements</u>	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (6883)	295-303	2011年	有
<u>M. Kholod,</u> <u>K. Takai,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Clockwise and Anti-clockwise Directions of Customer Orientation in a Supermarket: Evidence from RFID Data</u>	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (6883)	304-309	2011年	有
<u>Katsutoshi Yada</u>	<u>String Analysis Technique for Shopping Path in a Supermarket</u>	Journal of Intelligent Information Systems (36)	385-402	2011年	有
<u>K. Ichikawa,</u> <u>K. Yada,</u> <u>T. Washio</u>	Development of Data Mining Platform MUSASHI Towards Service Computing	Proc. of IEEE GrC2010	235-240	2010年	有
<u>矢田勝俊</u>	データマイニングとマネジメント	人工知能学会誌 (24)	572-578	2010年	有
<u>Katsutoshi Yada</u>	Special Issue on Chance Discovery Returned	New Mathematics and Natural Computation (6)	163-165	2010年	有
<u>T. Nakahara,</u> <u>T. Uno,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Extracting Promising Sequential Patterns from RFID Data Using the LCM Sequence</u>	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (6278)	244-253	2010年	有

<u>K. Takai</u> , <u>K. Yada</u>	<u>Relation Between Stay-time and Purchase Probability with RFID Data in a Japanese Supermarket</u>	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (6278)	254-263	2010年	有
<u>M. Kholod</u> , <u>T. Nakahara</u> , <u>H. Azuma</u> , <u>K. Yada</u>	<u>The Influence of Shopping Path Length on Purchase Behavior in Grocery Store</u>	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (6278)	273-280	2010年	有
<u>K. Yada</u> , <u>T. Washio</u> , <u>Y. Ukai</u>	Modeling Deposit Outflow in Financial Crises: Application to Branch Management and Customer Relationship Management	International Journal of Advanced Intelligence Paradigms (2)	254-270	2010年	有
<u>K. Yada</u> , <u>T. Washio</u> , <u>Y. Ukai</u> , <u>H. Nagaoka</u>	Modeling Bank Runs in Financial Crises	The Review of Socionetwork Strategies (3)	19-31	2009年	有
<u>K. Ichikawa</u> , <u>K. Yada</u> , <u>N. Nakachi</u> , <u>T. Washio</u>	Optimization of Budget Allocation for TV Advertising	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (5712)	270-277	2009年	有
<u>Y. Ohsawa</u> , <u>K. Yada</u>	Special Issue on Chance Discovery -Discovery of Significant Events for Decision Making	Information Sciences (179)	1567-1569	2009年	有

< 図書 >

著者名	図書名	出版社名	発行年(西暦)	総ページ数
<u>K. Yada</u>	Data Mining for Service	Springer	2014年	219
<u>K. Yada,</u> <u>Y. Ohsawa</u> (Eds.)	Data Mining for Design and Marketing	CRC Press	2009年	319

< 学会発表 >

発表者名	発表標題名	学会名	開催地	発表年月 (西暦)
<u>N. Sano,</u> <u>K. Yada</u>	Determining the Share of Product Categories on Discount Flyers Based on the Interaction Effect between Bargain Scale and Sales Area	12th IEEE International Conference on Cognitive Informatics & Cognitive Computing	New York, USA	2013年7月
<u>佐野夏樹,</u> <u>矢田勝俊,</u> <u>鈴木知道</u>	RFIDデータを用いたショッピングにおける顧客行動のモデリング	日本ダイレクトマーケティング学会第12回全国研究発表大会	東京都	2013年6月

<u>Katsutoshi Yada</u>	“Strategic Data Asset in Retailer” Keynote Speech	2013 International Symposium on Management Intelligent System	Salamanca, Spain	2013年5月
<u>宮崎慧</u> <u>矢田勝俊</u>	顧客動線データを利用した消費者の店舗内回遊行動の探索	行動経済学会第6回大会	東京都	2012年12月
<u>佐野夏樹</u> <u>矢田勝俊</u>	顧客動線データによる売場行動の推定と売場評価	日本品質管理学会第42回年次大会	石川県	2012年10月
<u>Y.Zuo</u> <u>K.Yada</u>	The Influence of Stay Time on Purchase Behavior in a Supermarket	20th European Conference on Artificial Intelligence - ECAI 2012	Montpellier, France	2012年8月
<u>N. Sano</u> <u>K. Yada</u>	The Influence of Sales Areas and Bargain Sales on Customer Behavior in the Grocery Store	16th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems – KES 2012	San Sebastian, Spain	2012年9月
<u>M. Kholod</u> <u>K. Yada</u>	An Examination of the Impact of Neurophysiologic and Environmental Variables on Shopping Behavior of Customers in a Grocery Store in Japan	16th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems – KES 2012	San Sebastian, Spain	2012年9月
<u>左 毅</u> <u>矢田 勝俊</u>	The Influence of Stay Time on Purchase Behavior in a Supermarket	The biennial European Conference on Artificial Intelligence (ECAI2012)	Montpellier, France	2012年8月
<u>Katsutoshi Yada</u>	<u>Knowledge Discovery in Shopping Path Data</u>	The 36th Annual Conference of the German Classification Society (GfKI)	Hildesheim, Germany	2012年8月

<u>K. Yada</u> , <u>N. Sano</u>	Customer Behavior Modelling Using Radio Frequency Identification Data and the Hidden Markov Model	Service Research and Innovation Institute Global Conference 2012	San Jose, USA	2012年7月
<u>Katsutoshi Yada</u>	<u>Data Mining and Shopping Path Research</u>	Workshop on Intelligent Data Management, 2012	Kaohsiung, Taiwan	2012年6月
<u>佐野 夏樹</u> , <u>矢田 勝俊</u>	隠れマルコフモデルを用いた顧客動線データからの顧客行動モデリング	第44回消費者行動研究コンファレンス	兵庫県	2012年6月
<u>中原 孝信</u> , <u>矢田 勝俊</u>	RFIDデータを用いた店舗内買物行動に関する分析	日本マーケティング・サイエンス学会 第90回研究大会	東京都	2011年12月
<u>宮崎 慎也</u> , <u>鷺尾 隆</u> , <u>矢田 勝俊</u>	<u>Analysis of Residence Time in Shopping Using RFID Data -- An Application of the Kernel density estimation to RFID</u>	IEEE International Workshop on Data Mining for Service (DMS2011)	Vancouver, Canada	2011年12月
<u>K. Yada</u> , <u>K. Ichikawa</u>	Decision Support System for Policy Making during a Financial Crisis	The 2011 IEEE Conference on Granular Computing (GrC 2011)	Kaohsiung, Taiwan	2011年11月
<u>T. Nakahara</u> , <u>K. Yada</u>	<u>Extraction of Customer Potential Value Using Unpurchased Items and In-store Movements</u>	15th International Conference on Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems	Kaiserslautern, Germany	2011年9月
<u>M. Kholod</u> , <u>K. Takai</u> , <u>K. Yada</u>	<u>Clockwise and Anti-clockwise Directions of Customer Orientation in a Supermarket: Evidence from RFID Data</u>	15th International Conference on Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems	Kaiserslautern, Germany	2011年9月

<u>K. Yada,</u> <u>X. Ding,</u> <u>A. Ohno</u>	<u>In-Store Shopping Path and</u> <u>Markov Chain Model</u>	Joint Statistical Meetings 2011 (JSM2011)	Miami, USA	2011年8月
<u>宮崎慎也,</u> <u>鷺尾隆,</u> <u>矢田勝俊</u>	<u>顧客動線データを用いた売場の</u> <u>顧客存在確率に関する研究 -</u> <u>カーネル密度推定のRFIDへの</u> <u>応用-</u>	第94回 知識ベースシステム 研究会	島根県	2011年8月
<u>矢田勝俊,</u> <u>丁瀟君</u>	ストリームデータマイニングが拓 く研究フロンティア	日本情報経営学会第62回 全国大会	兵庫県	2011年7月
<u>矢田勝俊</u>	マーケティングにおけるセン サーデータマイニング	第2回 次世代センシングソ リューション技術分科会, 電 子情報技術産業協会	東京都	2011年7月
<u>X. Ding,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Shopping Path Modeling by</u> <u>Using a Transition Matrix</u> <u>Compression Algorithm</u>	The 19th International Symposium on Methodologies for Intelligent Systems	Warsaw, Poland	2011年6月
<u>中原孝信,</u> <u>矢田勝俊</u>	<u>買い物時間による顧客の分類と</u> <u>売場の訪問順序を考慮した購</u> <u>買モデルに関する研究</u>	2011年度人工知能学会全 国大会(第25回)	岩手県	2011年6月
<u>高井啓二,</u> <u>矢田勝俊</u>	<u>ポアソン回帰モデルにもとづく潜</u> <u>在顧客セグメントの発見</u>	第42回消費者行動研究コン ファレンス	東京都	2011年6月
<u>Katsutoshi Yada</u>	Sensor Data Mining in Marketing	The 1st International Workshop of Sensor Data Mining	Penghu, Taiwan	2011年6月

<u>K. Ichikawa,</u> EH. Ip, <u>K. Yada,</u> <u>T. Washio</u>	<u>Application of DNA Sequence Alignment Algorithm to Classification of Shopping Paths through a Supermarket Large-scale Customized Models for Advertisers</u>	The 2011 SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	Arizona, USA	2011年4月
<u>T. Nakahara,</u> <u>T. Kin,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Analysis of the Impact of Media Contact on the Purchase Process</u>	The 2011 SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	Arizona, USA	2011年4月
<u>K. Yada,</u> <u>T. Washio,</u> <u>H. Koga</u>	<u>A Framework for Shopping Path Research</u>	The 2011 SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	Arizona, USA	2011年4月
<u>X. Ding,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Transition Matrix Compression Algorithm for In-store Shopping Path Analysis</u>	The 2011 SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	Arizona, USA	2011年4月
矢田勝俊, 鷺尾隆, 古賀広志	顧客動線研究の枠組み	第91回 知識ベースシステム研究会	大阪府	2011年1月
中原孝信, 金東賢, 矢田勝俊	メディア接触を考慮した商品購入プロセスの解明	第91回 知識ベースシステム研究会	大阪府	2011年1月
市川晃平, Ip, Edward Haksing, 矢田勝俊, 鷺尾隆	<u>DNAシーケンスアラインメント手法を応用したスーパーマーケットにおける顧客動線分類に関する研究</u>	第91回 知識ベースシステム研究会	大阪府	2011年1月
<u>K. Takai,</u> <u>K. Yada</u>	Finding Latent Groups of Customers via the Poisson Regression Model	2011 IEEE International Conference on Systems, Man and Cybernetics	Alaska, USA	2011年10月

<u>矢田勝俊</u>	ナレッジフィルタリングの提案とデータマイニング先端研究	オギノFSP研究会 基調講演	山梨県	2010年9月
<u>T. Nakahara,</u> <u>T. Uno,</u> <u>K. Yada</u>	<u>Extracting Promising Sequential Patterns from RFID Data Using the LCM Sequence</u>	14th International Conference on Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems	Cardiff, UK.	2010年9月
<u>K. Takai,</u> <u>K. Yada,</u>	<u>Relation Between Stay-time and Purchase Probability Based on RFID Data in a Japanese Supermarket</u>	14th International Conference on Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems	Cardiff, UK.	2010年9月
<u>M. Kholod,</u> <u>T. Nakahara,</u> <u>H. Azuma,</u> <u>K. Yada</u>	<u>The Influence of Shopping Path Length on Purchase Behavior in Grocery Store</u>	14th International Conference on Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems	Cardiff, UK.	2010年9月
<u>K. Ichikawa,</u> <u>K. Yada,</u> <u>T. Washio</u>	<u>Development of Data Mining Platform MUSASHI towards Service Computing</u>	The 2010 IEEE Conference Granular Computing (GrC 2010)	SanJose, USA	2010年8月
<u>K. Takai,</u> <u>K. Yada,</u>	<u>How Does a Customer Walk and Buy Goods in a Supermarket?</u>	Joint Statistical Meetings 2010	Vancouver, Canada	2010年8月
<u>K. Ichikawa,</u> <u>K. Yada,</u> <u>T. Washio</u>	<u>A Classification Method Using DNA Sequence Alignment Algorithms for Path Data in Supermarket</u>	GfKI2010: 34th Annual Conference of the German Classification Society	Karlsruhe, Germany	2010年7月
<u>K. Takai,</u> <u>T. Washio,</u> <u>K. Yada,</u> <u>R. Kohli</u>	<u>Estimation of Exposure Time and Purchase Probability for Supermarket Categories from RFID Data</u>	GfKI2010: 34th Annual Conference of the German Classification Society	Karlsruhe, Germany	2010年7月

宇野毅明, 中原孝信, 矢田勝俊,	<u>LCMシーケンスを用いた顧客 動線データからの特徴抽出</u>	第24回人工知能学会全国 大会	長崎県	2010年6月
市川晃平, 矢田勝俊, 鷺尾隆	<u>サービス・コンピューティングに 向けたデータマイニングプラット フォームMUSASHIの拡張</u>	第8回日本データベース学 会年次大会	兵庫県	2010年3月
<u>Katsutoshi Yada</u>	<u>How Does a Customer Walk for Shopping in a Store?</u>	The Joint Statistical Meetings	Washington D.C. USA	2009年8月
<u>K. Yada, T. Washio, Y. Ukai</u>	Modeling Deposit Outflow in Financial Crises: Application to Branch Management and Customer Relationship Management	2009 Far East and South Asia Meeting of the Econometric Society	Tokyo, Japan	2009年8月
<u>Katsutoshi Yada</u>	<u>Data Mining in Marketing</u>	The 4th International Workshop on Data-Mining and Statistical Science	京都府	2009年7月
<u>矢田勝俊</u>	イノベーション人材育成に向け た大学教育の新展開	サービス・イノベーション シ ンポジウム	埼玉県	2009年11月
<u>Katsutoshi Yada</u>	<u>Sequence Analysis Technique in Business</u>	SAS' 12th Annual Data Mining Conference, M2009	Las Vegas, USA	2009年10月