

## 学外研究員 中原孝信

< 雑誌論文 >

著者名	論文名	掲載誌名(巻)	最初と最後の頁	発表年(西暦)	査読
<u>T. Nakahara,</u> <u>K. Yada</u>	Analyzing Consumers' Shopping Behavior using RFID Data and Pattern Mining	Advances in Data Analysis and Classification Springer(6)	355-365	2012年	有
中原孝信 矢田勝俊	系列パターンマイニングを用いたストリーミングデータからの特徴抽出	人工知能学会誌 (27)	146-153	2012年	有
<u>T. Nakahara,</u> <u>K. Yada</u>	Evaluation of the Shopping Path to Distinguish Customers Using a RFID Dataset	International Journal of Organizational and Collective Intelligence (2)	1-14	2011年	有
<u>T. Nakahara,</u> <u>K. Yada</u>	Extraction of Customer Potential Value Using Unpurchased Items and In-store Movements	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (6278)	295-303	2011年	有
中原孝信, 金東賢, 矢田勝俊	メディア接触を考慮した新商品購入プロセスの解明	第91回 知識ベースシステム研究会誌	7-12	2011年	有
矢田勝俊, 中原孝信	産学連携と文理融合を実現するDSIプログラムの開発	人工知能学会誌 (26)	79-85	2011年	有

市川晃平, 中原孝信, 矢田勝俊	データマイニングツール, MUSASHIを基盤としたサービス サイエンスへの取組	人工知能学会誌 (26)	117-125	2011年	有
中原孝信	未購買アイテムを考慮した顧客 潜在価値による販売促進への 活用	オペレーションズ・リサーチ (56)	98-103	2011年	有
<u>T. Nakahara,</u> T. Kin, <u>K. Yada</u>	Analysis of the Impact of Media Contact on the Purchase Process	Proc. of SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	55-61	2011年	有
<u>T. Nakahara,</u> <u>T. Uno,</u> <u>K. Yada</u>	Extracting Promising Sequential Patterns from RFID Data Using the LCM Sequence	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (6278)	244-253	2010年	有
<u>M. Kholod,</u> <u>T. Nakahara,</u> H. Azuma, <u>K. Yada</u>	The Influence of Shopping Path Length on Purchase Behavior in Grocery Store	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (6278)	273-280	2010年	有
<u>T. Nakahara,</u> H. Morita	Collaborative Filtering by Using a Graph Partitioning Method on Binary Data	日本情報経営学会誌(30)	125-133	2010年	有
<u>T. Nakahara,</u> H. Morita	Recommender System for Music CDs Using a Graph Partitioning Method	Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems, Lecture Notes in Artificial Intelligence (5712)	259-269	2009年	有

<学会発表>

発表者名	発表標題名	学会名	開催地	発表年月 (西暦)
中原孝信, 宇野毅明, 岡田克彦, 東高宏, 羽室行信	強化学習を用いたブーム検知 によるポートフォリオの最適 化	日本オペレーションズ・ リサーチ学会,ERATO湊離 散構造処理系プロジェク ト「2012年度秋のワーク ショップ」	北海道	2012.10.15
中原 孝信, 矢田 勝俊	RFIDデータを用いた店舗内買 物行動に関する分析	日本マーケティング・サイエ ンス学会 第90回研究大会	東京都	2011年12月
<u>T. Nakahara,</u> <u>K. Yada</u>	Extraction of Customer Potential Value Using Unpurchased Items and In-store Movements	15th International Conference on Knowledge- based and Intelligent Information & Engineering Systems.	Kaiserslautern, Germany	2011年9月
中原 孝信, 矢田 勝俊	買い物時間による顧客の分類と 売場の訪問順序を考慮した購 買モデルに関する研究	2011年度人工知能学会全 国大会(第25回)	岩手県	2011年6月
<u>T. Nakahara,</u> <u>T. Kin,</u> <u>K. Yada</u>	Analysis of the Impact of Media Contact on the Purchase Process	The 2011 SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	Arizona, USA	2011年4月
中原 孝信, 金 東賢, 矢田 勝俊	メディア接触を考慮した商品購 入プロセスの解明	第91回 知識ベースシステム 研究会	大阪府	2011年1月

<u>T. Nakahara,</u> <u>T. Uno,</u> <u>K. Yada</u>	Extracting Promising Sequential Patterns from RFID Data Using the LCM Sequence	14th International Conference on Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems	Cardiff, UK.	2010年9月
<u>M. Kholod,</u> <u>T. Nakahara,</u> <u>H. Azuma,</u> <u>K. Yada</u>	The Influence of Shopping Path Length on Purchase Behavior in Grocery Store	14th International Conference on Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems	Cardiff, UK.	2010年9月
宇野 毅明, 中原 孝信, 矢田 勝俊	LCMシーケンスを用いた顧客動線データからの特徴抽出	第24回人工知能学会全国大会	長崎県	2010年6月
<u>T. Nakahara,</u> <u>H. Morita</u>	Recommender System for Music CDs Using a Graph Partitioning Method.	14th International Conference on Knowledge-based and Intelligent Information & Engineering Systems	Santiago, Chili	2009年9月