

学内研究員 宮崎慧

< 雑誌論文 >

著者名	論文名	掲載誌名(巻)	最初と最後の頁	発表年(西暦)	査読
宮崎慧, 星野崇宏	階層ベイズ動的モデルによる ブランドスイッチングの分 析：グレンジャー因果性検定 の利用	マーケティング・サイエ ンス (21)	11-35	2013年	有

< 学会発表 >

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表
宮崎慧, 矢田勝俊	顧客動線データを利用した消 費者の店舗内回遊行動の探索	行動経済学会第6回大会	東京都	2012年12月
宮崎 慧, 星野 崇宏	ブランド非購買に対する家庭内 在庫変数およびブランドスイッ チングの効果の分離と推定	2012年度統計関連学会連 合大会	北海道	2012年9月
<u>K. Miyazaki,</u> T. Hoshino	An Estimation Method for the Effects of Household Inventory and of Brand Switching Separately on No- PurchaseBehavior for Products	The 77th Annual Meeting of the Psychometric Society	Lincoln, USA	2012年7月