

非常勤研究員 南知恵子

<雑誌論文>

著者名	論文名	掲載誌名(巻)	最初と最後の頁	発表年(西暦)	査読
南 知恵子	サービス品質と顧客満足	流通研究(14)	1-15	2012年	有
南 知恵子	サービスマーケティングにおける『価値共創』とリサーチ	マーケティング・リサーチジャーナル(118)	10-15	2012年	無
南 知恵子, 西岡 健一, 坂間 十和子	BtoBマーケティングにおけるサービス志向アプローチの課題と可能性	国民経済雑誌(205)	11-22	2012年	無
C. Minami, K. Nishioka	Value Creation in Reciprocal Process of Solutions	JOMS (The Journal of Japanese Operations Management and Strategy) (3)	74-90	2012年	有
J. Godsell, M. Johnson, C. Minami, K. Nishioka	Technology mediated service operations improvement: Using IT to improve queuing performance in Beisia superstores, Japan	Proc. of P&OM and Euroma World Conference: Amsterdam 2012	Web媒体のため、頁数無し	2012年	有
C. Minami, K. Nishioka	A Longitudinal Study of the Impact of Inter-relationships in Retail Solution	Proc. of EAERCD Conference	Web媒体のため、頁数無し	2011年	有
C. Minami, D. Pellegrini, M. Itoh	When the Best Packaging Is No Packaging	International Commerce Review(9)	58-65	2010年	有
南 知恵子, 小川 孔輔	日本版顧客満足度指数(JCSI)のモデル開発とその理論的な基礎	季刊マーケティングジャーナル(117)	4-19	2010年	無

南 知恵子	サービス・ドミナント・ロジックにおけるマーケティング論発展の可能性と課題	国民経済雑誌 (201)	65-77	2010年	無
<u>C. Minami</u> , <u>K. Nishioka</u> , J. Dawson	The Implications of Advanced Web Technologies for the Emergence of Market Driven SCM	Proc. of 4th Workshop on Market Driven Supply Chains	Web媒体のため、頁数無し	2010年	有
<u>C. Minami</u> , <u>K. Nishioka</u>	New Roles of Inter-firm Relationships in Service Developments: The Case of the Japanese ICT Industry	Proc. of the Naples Forum on Services	Web媒体のため、頁数無し	2009年	有
<u>C. Minami</u> , <u>K. Nishioka</u> , J. Dawson	The Effect of Service-oriented R&D Activities on Inter-firm Relationships: A Longitudinal Case Study of the Japanese Telecom Industry	Proc. of Academy of Marketing	Web媒体のため、頁数無し	2009年	有
<u>Chieko Minami</u>	The New Role of Call Centers for Manufacturers	The Marketing Review (9)	115-126	2009年	有

< 図書 >

著者名	図書名	出版社名	発行年(西暦)	総ページ数
池尾 恭一, 青木 幸弘, 南 知恵子, 井上 哲浩	マーケティング(New Liberal Arts Selection)	有斐閣	2010年	696

< 学会発表 >

発表者名	発表標題名	学会名	開催地	発表年月(西暦)
M. Itoh, <u>C. Minami</u>	Creating DVDs of Case Studies of Innovation in the Service Industry	Production & Operations Management, World Conference 2012	Amsterdam, Nederland	2012年7月

<u>C. Minami</u> , F. Morimura	Unifying Service Operations and Marketing with 'Branded Format' Strategy	Production & Operations Management, World Conference 2012	Amsterdam, Nederland	2012年7月
F. Morimura, <u>C. Minami</u>	Creating Customer Value through Retail Management in a Global Context: The Case of IKEA Japan	2012Global Marketing Conference	Seoul, Korea	2012年7月
Chieko Minami	Too Much of Something can be a BAD Thing: Using It to Improve Queuing Performance in Beisia Supermarket, Japan	The 4th EurOMA's International Forum on Service Operations Management	Florence, Italy	2011年9月
<u>C. Minami</u> , <u>K. Nishioka</u>	A Longitudinal Study of the Impact of Inter-relationships in Retail Solution	EAERCD2011	Parma, Italy	2011年6月
<u>C. Minami</u> , J. Dawson, <u>K. Nishioka</u>	Integrating CRM with Supply Chain Management in Retail Environment	EIRASS 2010 (European Institute of Retailing and Services Sciences)	Istanbul, Turkey	2010年7月
<u>C. Minami</u> , <u>K. Nishioka</u>	New Roles of Inter-firm Relationships in Service Developments: The Case of the Japanese ICT Industry	The 2009 Naples Forum on Service	Naples, Italy	2009年7月
<u>C. Minami</u> , <u>K. Nishioka</u> , J. Dawson	The Effect of Service-oriented R&D Activities on Inter-firm Relationships: A Longitudinal Case Study of the Japanese Telecom Industry	Academy of Marketing Annual Conference	Leeds, England	2009年5月