

## 学外研究員 松村真広

< 雑誌論文 >

著者名	論文名	掲載誌名(巻)	最初と最後の頁	発表年(西暦)	査読
松村真広	仕掛学概論—人々の人々による人々のための仕掛学	人工知能学会論文誌 (28)	584-589	2013年	無
H. Yamamoto, N. Matsumura	Marketing Ecosystem: The Dynamics of Twitter, TV Advertising, and Customer Acquisition	Social Mobile Web (SMW'11)	45-52	2011年	有
H. Yamamoto, N. Matsumura	The Effect of Relational Context on Personal Influence	Workshop on Social Behavioral Analysis and Behavioral Change (SBABC2011), The Third IEEE International Conference on Social Computing (SocialCom2011)	1480-1485	2011年	有
H. Yamamoto, N. Matsumura	Monetary Value of Customer Networks in Mobile Social Networking Services	International AAAI Conference on Weblogs and Social Media 2010	287-290	2010年	有
H. Yamamoto, N. Matsumura	The Power of Grassroots Influentials	The 2009 IEEE International Conference on Social Computing (4)	456-462	2009年	有
H. Yamamoto, N. Matsumura	Optimal Heterophily for Word-of-mouth Diffusion	International AAAI Conference on Weblogs and Social Media 2009	350-353	2009年	有

宮崎慧 星野崇宏	階層ベイズ動的モデルによる ブランドスイッチングの分 析：グレンジャー因果性検定 の利用	マーケティング・サイエ ンス (21)	11-35	2013年	有
-------------	---	------------------------	-------	-------	---

<図書>

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表
松村真宏、 高田孝、 田中均、 宮地秀樹、 井上洋一、 杉田米行、 大村敬一、 木田敏之、 大久保邦彦、 松行輝昌、 宮原暁著、 瀬戸山晃一、 松本充郎、 (分担執筆)	ドーナツを穴だけ残して食べる 方法	大阪大学出版会	2014年	274
松原仁、 松野文俊、 稲見昌彦、 野田五十樹、 大須賀公一 (編) 松村真宏 (分担執筆)	『ロボット情報学ハンドブック』 (11章4節「データマイニング、テ キストマイニング、webマイニン グ」pp.714-pp.724担当)	ナノオプトニクス・エナジー	2010年	943
松村真宏、 三浦麻子	『人文・社会科学のためのテキス トマイニング』	誠信書房	2009年	160
西田豊明、 角康之、 松村真宏	『知の科学 社会知デザイン』	オーム社	2009年	285

<学会発表>

発表者名	発表標題名	学会名	開催地	発表年月 (西暦)
<u>N. Matsumura</u> , L. Leifer	Preliminary Considerations on Shikake Design Process	2013 Conference on Technologies and Applications of Artificial Intelligence (TAAI2013)	Taipei, Taiwan	2013年12月
A. Miura, M. Komori, <u>N. Matsumura</u>	The Emotional Timeline After the Great East Japan Earthquake	121st Annual Convention, American Psychological Association (APA)	Hawaii, USA	2013年7月
M. Komori, <u>N. Matsumura</u> , A. Miura, C. Nagaoka	Relationships Between Periodic Behaviors in Micro-blogging and the Users' Baseline Mood	the 13th ACIS International Conference on Software Engineering, Artificial Intelligence, Networking and Parallel/Distributed Computing (SNPD 2012)	京都府	2012年8月
H. Yamamoto, <u>N. Matsumura</u>	The Effect of Earned and Paid Media on Customer Acquisition	2012 Global Marketing Conference	Seoul, Korea	2012年7月
<u>松村 真宏</u>	テキストデータの理論的サンプリ ング	第21回Webインテリジェンス とインタラクション研究会	大阪府	2011年11月
H. Yamamoto, <u>N. Matsumura</u>	The Effect of Relational Context on Personal Influence	Workshop on Social Behavioral Analysis and Behavioral Change (SBABC2011), The Third IEEE International Conference on Social Computing (SocialCom2011)	Boston, USA	2011年10月

H. Yamamoto, <u>N. Matsumura</u>	Marketing Ecosystem: The Dynamics of Twitter, TV Advertising, and Customer Acquisition	Social Mobile Web Workshop in conjunction with Fifth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media	Barcelona, Spain	2011年7月
山本 晶, <u>松村 真宏</u>	マーケティング・エコシステム-広告、ソーシャルメディアと 顧客獲得のダイナミクス	日本マーケティング・サイエンス学会第89回研究大会	兵庫県	2011年6月
<u>松村 真宏</u> , 山本 晶	モバイルSNSにおけるクチコミネットワークの価値	日本マーケティング・サイエンス学会 第87回研究大会	大阪府	2010年10月
H. Yamamoto, <u>N. Matsumura</u>	Measuring the Value of Customer in Mobile Social Networking Services	The 2010 INFORMS Marketing Science Conference	Cologne, Germany	2010年6月
<u>松村 真宏</u>	影響伝播モデルIDMによるクチコミの感度分析	第24回人工知能学会全国大会	長崎県	2010年6月