

学内研究員 古賀広志

< 雑誌論文 >

著者名	論文名	掲載誌名(巻)	最初と最後の頁	発表年(西暦)	査読
古賀 広志	バズマーケティングと経験経済 (第1報)	日本情報経営学会第67回 全国大会予稿集	132-135	2013年	有
古賀 広志	地域性とコンテキスト・マー ケティング	宣伝会議 (814)	100-102	2011年	無
<u>K. Yada,</u> <u>T. Washio,</u> <u>H. Koga</u>	A Framework for Shopping Path Research	Proc. of SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	31-36	2011年	有
古賀広志	IT経営モデルの構築	日本情報経営学会誌 (31)	12-24	2010年	有
遠山暁, 松嶋登, 古賀広志, 浜屋敏	IT経営力:ITインフラ、情報、組 織、環境実践の総合化	日本情報経営学会 第59回 全国大会予稿集	125-144	2009年	有
古賀広志	パラダイムの謎:伝統(暗黙知) か辺境(異端)か	日本情報経営学会 第59回 全国大会予稿集	115-118	2009年	有

古賀広志	地域性とコンテキスト・マーケティング	宣伝会議 (819)	100-102	2009年	無
------	--------------------	------------	---------	-------	---

< 図書 >

日本経営工学会 編古賀広志, (分担執筆)	ものづくりに役立つ経営工学の 辞典(「組織論」pp.8-pp.9担当)	朝倉書店	2014	408
原田保 (編), 地域デザイン学 会, 古賀広志, (分担執筆)	『地域デザイン戦略総論』 (「伝統と革新」第14章 pp.237-pp.261担当)	芙蓉書房	2013年	265
高井透, (編) 原田保, 三浦俊彦, 古賀広志 (分担執筆)	コンテキストデザイン戦略 (「インテリジェンスのコン テキストデザイン」第12章 pp.337-pp.362担当)	芙蓉書房	2012年	402
関口恭毅(編) 古賀広志 (分担執筆)	『日本情報経営学会叢書 情報 品質の研究』(「システム開発と 情報品質保証」第4章pp.72- pp.90担当)	中央経済社	2009年	252

< 学会発表 >

発表者名	発表標題名	学会名	開催地	発表年月 (西暦)
<u>Hiroshi Koga</u>	ICT as a Visualization Mechanism for Organizational Context: Significance of ICT in Knowledge Management	Mediterranean Conference for Academic Disciplines (Malta 2013)	Valletta, Malta	2013年3月

<u>Hiroshi Koga</u>	On Taxonomy of Contextual Marketing Approach	International Conference on Economics Marketing and Management- ICEMM	Dubai, UAE	2013年1月
<u>Hiroshi Koga</u>	On Significance of Storytelling and Experience in Organizational Learning	6th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy	Athens, Greece	2012年12月
古賀広志	コンテキスト・マーケティングにおける個人情報活用の課題	日本経営システム学会第47回秋季全国大会	兵庫県	2012年12月
古賀広志	IS研究における事例研究の意義	情報システム学会全国大会	東京都	2012年12月
<u>Hiroshi Koga</u>	A Study on the Extension of the Corporate Household: A Case Study of TABIO in Japan	International Symposium on Operations Management and Strategy 2012	Tokyo, Japan	2012年11月
古賀広志	知識文化時代の情報経営	日本情報経営学会 第65回全国大会	青森県	2012年10月
古賀 広志	戦略的マネジメントコントロールの実践アプローチ	日本情報経営学会 第63回全国大会	広島県	2011年11月
矢田 勝俊, 鷺尾 隆, 古賀 広志	顧客動線研究の枠組み	第91回 知識ベースシステム研究会	大阪府	2011年1月

<u>K. Yada,</u> <u>T. Washio,</u> <u>H. Koga</u>	A Framework for Shopping Path Research	The 2011 SIAM International Workshop on Data Mining for Marketing	MArizona, USA	2011年4月
<u>古賀 広志</u>	アンゾフ再考	日本情報経営学会	熊本県	2010年10月
<u>古賀 広志</u>	データベースマーケティングと情報倫理	日本情報経営学会	北海道	2010年5月