

学内研究員 岸谷和広

<雑誌論文>

著者名	論文名	掲載誌名(巻)	最初と最後の頁	発表年(西暦)	査読
Kazuiro Kishiya	Brand Communities in Social Networking Services: Two Types of Interaction and Self-Construals,	2014 Winter American Marketing Association Proceedings	E44-E48	2014年	有
Kazuhiro Kishiya	The Influence of Interactivity and Platform on Value in SNS	2014 Winter American Marketing Association Proceedings	E38-E39	2014年	有
<u>T. Kawakami</u> <u>K. Kishiya</u> ME. Parry	Personal Word of Mouth, Virtual Word of Mouth, and Innovation Use	Journal of Product Innovation Management(30)	17-30	2013年	有
岸谷和広	オンラインとオフラインメディア接触とその規定因に関する実証分析	関西大学商学論集(57)	37-55	2013年	無
<u>T. Kawakami</u> <u>K. Kishiya</u> ME. Parry	The Effect of Personal and Virtual Word-of-Mouth on Technology Acceptance	Journal of Product Innovation Management(29)	952-966	2012年	有
<u>K. Kazuhiro</u> N. Yamamoto	Factors affecting Online Trust in Online Shopping :The Role of Network externality and Internet Skill	2012 AMA Educator's Proceedings Marketing the socially-Networked World:Challenges of Emerging Stagnant, and Resurgent Markets	71-78	2012年	有

栗木契, 西川英彦, 岸谷和広, 水越康介	企業ウェブサイトのグローバルサイクル	マーケティングジャーナル (31)	64-79	2011年	有
<u>K. Kishiya</u> , GE.Miracle	An Exporatory Study of Product Placement in Television Drama Programs in Japan and the USA	商学論集 (55)	19-32	2010年	有

< 図書 >

著者名	図書名	出版社名	発行年(西暦)	総ページ数
西川英彦, 岸谷和広, 水越康介, 金雲鎬	ネット・リテラシー	白桃書房	2013年	200

< 学会発表 >

発表者名	発表標題名	学会名	開催地	発表年月 (西暦)
Kazhuuro Kishiya	Brand Communities in Social Networking Services: Two Types of Interaction and Self-Construals,	2014 AMA Winter Educator's Conference	Florida, USA	2014年2月

Kazuhiro Kishiya	The Influence of Interactivity and Platform on Value in SNS,	2014 AMA Winter Educator's Conference 2014 AMA Winter Educator's Conference	Florida, USA	2014年2月
西川英彦・岸谷和広	ネット・リテラシーとソーシャルメディア利用に関する研究	マーケティングサイエンス学会マーケティングダイナミックス部会	東京都	2013年8月
岸谷和広, 栗木契, 西川英彦, 水越康介	グローバルウェブサイトの戦略類型—比較ケースを通じて	日本商業学会関西部会	大阪府	2013年4月
<u>K. Kishiya,</u> <u>T. Kawakami,</u> ME. Parry	Product Involvement, Online and Offline Media and Word-of-mouth Generation	Korean Scholars of Marketing Science 2012 Global Marketing Science	Seoul, Korea	2012年7月
岸谷和広	SNSの分析枠組み	日本商業学会関西部会	大阪府	2012年9月
<u>K. Kishiya,</u> N. Yamamoto	Factors Affecting Online Trust in Online Shopping :The Role of Network Eternality and Internet Skill	2012 AMA Educator's Conference	Chicago, USA	2012年8月
<u>T. Kawakami,</u> <u>K. Kishiya,</u> M. E. Parry	Product Involvement Online and Offline Media and Word of Mouth Generation	2012 Grobal Marketing Conference	Seoul, Korea	2012年7月
M. E. Parry, 川上 智子, 岸谷 和広	クチコミと新技術の採用との関係に関する実証研究	日本消費者行動研究学会	東京都	2011年6月

<u>T. Kawakami,</u> <u>K. Kishiya,</u> ME. Parry	Factors Affect Use Diffusion of New Products with Network Externalities	Personal and Virtual Word- of-Mouth Effect on Technology Acceptance AMA 2011 Winter Educators' Conference	Texisas, USA	2011年2月
<u>T. Kawakami,</u> <u>K. Kishiya,</u> M. E. Parry	Effects of Word-of-mouth and e- Word of Mouth on Success of New Products with Network Externalities	AMA 2010 Winter Educators' Conference	NewOrleans, USA	2010年2月
<u>T. Kawakami,</u> <u>K. Kishiya</u>	Factors Affect Use Diffusion of New Products with Network Externalities	2009 INFORMS Marketing Science Conference	Michigan, USA	2009年6月