

学内研究員 川上智子

<雑誌論文>

著者名	論文名	掲載誌名(巻)	最初と最後の頁	発表年(西暦)	査読
川上智子	非顧客戦略による市場ドライブ型市場志向の実現:ブルー・オーシャン、マーケティング、そしてイノベーション	マーケティング・ジャーナル (33)	2-14	2013年	有
<u>T. Kawakami</u> M. E. Parry	The Impact of Word-of-Mouth Sources on the Perceived Usefulness of an Innovation	Journal of Product Innovation Management 30 (6)	1112-1127	2013年	有
<u>T. Kawakami</u> , <u>K. Kishiya</u> , M. E. Parry	Personal Word-of-Mouth, Virtual Word-of-Mouth, and Innovation Use	Journal of Product Innovation Management 30(1),	17-30	2013年	有
K. Ota, K. Suyama, <u>T. Kawakami</u>	Product Involvement, Knowledge and Media Choice: Longitudinal Study of Disposal Diapers	Proc. of Korean Scholars of Marketing Science 2012 Global Marketing Science at Seoul	On USB	2012年	有
X. Fang, <u>T. Kawakami</u>	Success Factors of Online Shopping Business in China: A Comparative Case Study between E-bay Eachnet and Taobao	Proc. of Korean Scholars of Marketing Science 2012 Global Marketing Science at Seoul	On USB	2012年	有
ME. Parry, <u>T. Kawakami</u> , <u>K. Kishiya</u>	The Effect of Personal and Virtual Word-of-Mouth on Technology Acceptance	Journal of Product Innovation Management 29(6),	952-966	2012年	有

<u>T. Kawakami</u> , DL. Maclachlan, A. Stringfellow	New Venture Performance in China, Japan and US: The Impact of Formalized Market Information Processes	Journal of Product Innovation Management (29)	275-287	2012年	有
<u>T. Kawakami</u> , SS. Durmusoğlu G. Barczak	Factors Influencing Information Technology Usage for New Product Development: The Case of Japanese Companies	Journal of Product Innovation Management	1-15	2011年	有
<u>川上智子</u>	新製品開発におけるIT利用に 関する概念モデル	日本情報経営学会誌 (30)	47-57	2010年	有
M. Song, <u>T. Kawakami</u> , A. Stringfellow	A Cross-National Comparative Study of Senior Management Policy, Marketing-Manufacturing Involvement, and Innovation Performance	Journal of Product Innovation Management (27)	179-200	2010年	有
<u>T. Kawakami</u> , SS. Durmusoğlu G. Barczak	A Contingency Model of Information Technology Usage for Enhancing New Product Development Performance	Product Development & Management Association 2010 Research Forum Proceedings	Web媒体のため、 頁数無し	2010年	有
S. Michael, M. E. Parry, <u>T. Kawakami</u>	Incorporating Network Externalities into the Technology Adoption Model	Journal of Product Innovation Management (26)	291-307	2009年	有

< 図書 >

<u>川上智子</u> , 徳常泰之, <u>岸谷和広</u>	実践ビジネスプラン	中央経済社	2009年	189
---------------------------------------	-----------	-------	-------	-----

< 学会発表 >

発表者名	発表標題名	学会名	開催地	発表年月 (西暦)
<u>T. Kawakami</u> , M. E. Parry	Word of Mouth, Complementary Products and Adoption of Innovation with Indirect Network Externalities: The Case of E-Readers	2013 International Product Development Management Conference	Paris, France	2013年6月
<u>T. Kawakami</u> , M. E. Parry	The Impact of Word-of-Mouth Sources on the Perceived Usefulness of an Innovation	KMA 2013 Spring Conference	Seoul, Korea	2013年3月
M. Hato, K. Suyama, <u>T. Kawakami</u>	Online Brand Community in Japan: Empirical Analyses of e-Reader “Kobo” by Rakuten	2012 Advertising and Consumer Psychology (ACP) Conference	Singapore, Singapore	2012年12月
M. E. Parry, <u>T. Kawakami</u>	Determinants of the Enroachment Speed of Disruptive Innovations	Product Development & Management Association 2012 Research Forum	Florida, U.S.A.	2012年10月
S. S. Durmuşođl, <u>T. Kawakami</u> , G. Barczak	NPD vs. IT Managers: How Similar Are Their Views on the Role and Effect of IT in NPD?	Product Development & Management Association 2012 Research Forum	Florida, U.S.A.	2012年10月
X. Fang, <u>T. Kawakami</u>	Success Factors of Online Shopping Business in China: A Comparative Case Study between E-bay Eachnet and Taobao	Korean Scholars of Marketing Science 2012 Global Marketing Science	Seoul, Korea	2012年7月
K. Ota, K. Suyama, <u>T. Kawakami</u>	Product Involvement, Knowledge and Media Choice: Longitudinal Study of Disposal Diapers	Korean Scholars of Marketing Science 2012 Global Marketing Science	Seoul, Korea	2012年7月

<u>K. Kishiya</u> , <u>T. Kawakami</u> , M.E. Parry	Product Involvement, Online and Offline Media and Word-of-mouth Generation	Korean Scholars of Marketing Science 2012 Global Marketing Science	Seoul, Korea	2012年7月
G. Barczak, <u>T. Kawakami</u> , S.S. Durmuşođl	The Effect of Information Technology Tool Use Frequency on NPD Task Proficiency: An NPD Phase-based Empirical Test	2012 EIASM International Product Development Management Conference	Manchester, U.K.	2012年6月
<u>川上智子</u>	ICT時代における顧客志向の新製品開発	日本商業学会全国研究大会	北海道	2012年5月
<u>Florida, U.S.A.</u>	中国eコマース市場におけるローカリティ問題:なぜeBayは撤退したのか	日本商業学会関西部会	大阪府	2012年4月
M. E. Parry, <u>T. Kawakami</u> , M. Takemura	Virtual Word-of-mouth and Willingness -to-pay for Consumer Electronic Innovations	Korean Scholars of Marketing Science 2012 Global Marketing Science	Seoul, Korea	2012年7月
<u>K. Kishiya</u> , <u>T. Kawakami</u> , M. E. Parry	Product Involvement, Online and Offline Media and Word-of-mouth Generation	Korean Scholars of Marketing Science 2012 Global Marketing Science	Seoul, Korea	2012年7月
M. E. Parry, <u>T. Kawakami</u> , <u>K. Kishiya</u>	The Impact of Word-of-mouth, Information Credibility, and Network Externalities on the Perceived Usefulness of an Innovation	2012 International Product Development Management Conference	Manchester, USA	2012年6月
<u>K. Tomoko</u> , M. E. Parry	Word-of-Mouth Transmission Modes and New Product Adoption	An Empirical Evidence from Japan, INFORMS 2010 Marketing Science Conference	Boston, USA	2012年6月

M. E. Parry, <u>川上智子</u> , <u>岸谷和広</u>	クチコミと新技術の採用との関係 に関する実証研究	日本消費者行動研究学会	東京都	2011年6月
<u>T. Kawakami</u> , <u>K. Kishiya</u> , ME. Parry	Factors Affect Use Diffusion of New Products with Network Externalities	Personal and Virtual Word- of-Mouth Effect on Technology Acceptance AMA 2011 Winter Educators' Conference	Texas, USA	2011年2月
<u>T. Kawakami</u> , <u>K. Kishiya</u> , ME. Parry	Effects of Word-of-mouth and e- Word of Mouth on Success of New Products with Network Externalities	AMA 2010 Winter Educators' Conference	New Orleans, USA	2010年2月
<u>T. Kawakami</u> , <u>K. Kishiya</u>	Factors Affect Use Diffusion of New Products with Network Externalities	2009 INFORMS Marketing Science Conference	Michigan, USA	2009年6月