データベースリスト：作業管理表（企画部）（単位：千円）

発注元	作業名称	担当	見積	売上	見積工数	消化工数	原価率
ジョギング（株）	新製品JG企画案	岡部	3,349	2,869	574	651	113%
（株）ランク	会員様向け広報誌作成	山岸	1,113	1,113	223	242	109%
（株）ランク	新製品PRイベント（BC）	山岸	1,441	1,436	287	146	51%
（株）ランク	新製品PRイベント（FM）	山岸	1,645	1,633	327	262	80%
うめ印刷	販促イベント	山岸	2,156	1,716	343	258	75%
（株）ランク	会員様向け広報誌作成	山岸	1,752	1,752	350	214	61%
（株）ランク	会員様限定プレゼント企画	山岸	1,778	1,778	356	555	156%
サイズ（株）	入会推進イベント（夏）	山岸	2,934	2,134	427	481	113%
サイズ（株）	PR用イベント（初夏）	山岸	2,500	2,550	510	390	76%
（株）ランク	会員様向け広報誌作成	山岸	2,716	2,698	540	314	58%
サイズ（株）	PR用イベント（秋）	山岸	3,400	3,400	680	310	46%
エムエー（株）	営業用会社資料作成	森	1,220	1,185	237	56	23%
（株）ランク	会員様向け広報誌作成	森	2,500	1,348	270	287	106%
さくら印刷	花DSプレゼンテーション	森	1,400	1,380	276	172	62%
ニッコー	20代女性消費者調査	森	1,726	1,442	288	160	55%
（株）ランク	研究所紹介資料	森	4,500	2,347	469	599	128%
うめ印刷	HP作成企画案	相田	1,540	1,075	215	162	75%
出来留ネット	HP構成案（新規）	相田	1,732	1,683	337	239	71%
うめ印刷	入会マニュアル	相田	1,787	1,707	341	81	24%
（株）ランク	新製品PRイベント（幕張）	相田	1,962	1,713	343	570	166%
うめ印刷	販促キャンペーン企画案	相田	1,787	1,729	346	40	11%
（株）ランク	新製品PRイベント用	相田	3,965	2,667	533	592	111%
（株）ランク	株主様向けイベント企画	相田	3,901	3,860	772	597	77%

< 練習問題 >

1. 発注元が「（株）ランク」または「うめ印刷」で売上が「1500千円以上」のデータを別の場所（A40からの行）に抽出しましょう。

2. 上の作業管理表を「担当者」および「売上」のフィールドを基準に並べ替えましょう。

問題1 検索条件

発注元	作業名称	担当	見積	売上	見積工数	消化工数	原価率
（株）ランク				>=1500			
うめ印刷				>=1500			

問題2 抽出

発注元	作業名称	担当	見積	売上	見積工数	消化工数	原価率
（株）ランク	株主様向けイベント企画	相田	3,901	3,860	772	597	77%
（株）ランク	会員様向け広報誌作成	山岸	2,716	2,698	540	314	58%
（株）ランク	新製品PRイベント用	相田	3,965	2,667	533	592	111%
（株）ランク	研究所紹介資料	森	4,500	2,347	469	599	128%
（株）ランク	会員様限定プレゼント企画	山岸	1,778	1,778	356	555	156%
（株）ランク	会員様向け広報誌作成	山岸	1,752	1,752	350	214	61%
（株）ランク	新製品PRイベント（幕張）	相田	1,962	1,713	343	570	166%
（株）ランク	新製品PRイベント（FM）	山岸	1,645	1,633	327	262	80%
うめ印刷	販促キャンペーン企画案	相田	1,787	1,729	346	40	11%
うめ印刷	販促イベント	山岸	2,156	1,716	343	258	75%
うめ印刷	入会マニュアル	相田	1,787	1,707	341	81	24%