

学外研究員 松村真宏

<研究担当領域> 店頭コミュニケーションのモデル化

<雑誌論文>

著者名	論文標題			
Hikaru Yamamoto, <u>Naohiro Matsumura</u>	Monetary Value of Customer Networks in Mobile Social Networking Services			
雑誌名	レフェリー		発行年	ページ
International AAAI Conference on Weblogs and Social Media 2010	有		平成 22 年	287-290

著者名	論文標題			
Hikaru Yamamoto, <u>Naohiro Matsumura</u>	Measuring the Value of Customer in Mobile Social Networking Services			
雑誌名	レフェリー		発行年	
The 2010 INFORMS Marketing Science Conference	有		平成 23 年	

著者名	論文標題			
<u>松村真宏</u>	影響伝播モデル IDM による多面的データマイニング			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
第 1 回情報論的学習理論と機械学習研究会 IEICE Technical Report	有	110	平成 23 年	79-85

<学会発表>

発表者名	発表標題		
松村真宏	影響伝播モデルIDMによるクチコミの感度分析		
学会名	開催地	発表年月	
第 24 回人工知能学会全国大会	長崎	平成 22 年 6 月	

発表者名	発表標題		
松村真宏, 山本晶	モバイルSNSにおけるクチコミネットワークの価値		
学会名	開催地	発表年月	
日本マーケティング・サイエンス学会 第 87 回研究大会	大阪	平成 22 年 10 月	