

## DM ラボ PD ホーロド・マリーナ

＜研究担当領域＞ データベース・マーケティングの応用と研究支援

### ＜雑誌論文＞

著者名	論文標題			
Marina Kholod, Takanobu Nakahara, Haruka Azuma, Katsutoshi Yada	The Influence of Shopping Path Length on Purchase Behavior in Grocery Store			
雑誌名	レフエリ ー	巻	発行年	ページ
Proceedings of KES 2010, Lecture Notes in Computer Science	有	6278	平成 22 年	273-280

### ＜学会発表＞

発表者名	発表標題		
Marina Kholod, Takanobu Nakahara, Haruka Azuma, Katsutoshi Yada	The Influence of Shopping Path Length on Purchase Behavior in Grocery Store		
学会名	開催地	発表年月	
Proceedings of KES 2010, Lecture Notes in Computer Science	Cardiff, UK.	平成 22 年 9 月	