

学内研究員 岸谷和広

<研究担当領域> 広告効果モデルの概念と枠組みの検討

<雑誌論文>

著者名	論文標題			
<u>Kazuhiro Kishiya</u> , Gordon E. Miracle	An Exporatory Study of Product Placement in Television Drama Programs in Japan and The USA			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
商学論集	有	55	平成 22 年	19-32

<学会発表>

発表者名	発表標題		
Mark E. Parry, Tomoko Kawakami, <u>Kazuhiro Kishiya</u>	Factors Affect Use Diffusion of New Products with Network Externalities		
学会名	開催地	発表年月	
Personal and Virtual Word-of-Mouth Effect on Technology Acceptance AMA 2011 Winter Educators' Conference	Texisas, USA	平成 23 年 2 月	