

センター長 矢田勝俊

＜研究担当領域＞ プラットフォーム開発および店舗実験総括

＜雑誌論文＞

著者名	論文標題			
Yukio Ohsawa, <u>Katsutoshi Yada</u>	Chance Discovery – Discovery of Significant Events for Decision Making			
雑誌名	レフェリー		発行年	
Information Sciences	有		平成 21 年	

著者名	論文標題			
Yukio Ohsawa, <u>Katsutoshi Yada</u>	Special issue on chance discovery –Discovery of significant events for decision making.			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
Information Sciences179	有	11	平成 21 年	1567-1569

著者名	論文標題			
<u>Katsutoshi Yada</u> , Takashi Washio, Yasuharu Ukai	Modeling deposit outflow in financial crises: application to branch management and customer relationship management			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
International Journal of Advanced Intelligence Paradigms	有	Vol.2 No.3	平成 22 年	254-270

著者名	論文標題			
<u>Katsutoshi Yada</u>	String Analysis Technique for Shopping Path in a Supermarket			
雑誌名	レフェリー		発行年	
Journal of Intelligent Information Systems	有		平成 22 年	

著者名	論文標題			
矢田勝俊	データマイニングとマネジメント			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
人工知能学会誌	有	Vol.24 No. 4	平成 22 年	572-578

<国際会議発表論文>

著者名	論文標題			
Kohei Ichikawa, <u>Katsutoshi Yada</u> , Namiko Nakachi, Takashi Washio	Advertising Carryover Effects and Optimal Budget Allocation			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
Proceedings of KES2009: 13th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems	有	LNAI 5712 Part II	平成 21 年	270-277

<学会・研究会発表論文>

発表者名	発表標題		
<u>Katsutoshi Yada</u> , Takashi Washio, Yasuharu Ukai	Modeling Deposit Outflow in Financial Crises: Application to Branch Management and Customer Relationship Management		
学会名	開催地	発表年月	
2009 Far East and South Asia Meeting of the Econometric Society	Tokyo, Japan	平成 21 年 8 月	

<図書>

著者名	出版者		
<u>Katsutoshi Yada</u> , Yukio Ohsawa	CRC Press		
書名	発行年	総ページ数	
Data Mining for Design and Marketing	平成 21 年	319	