

学外研究員 大澤幸生

<研究担当領域> 顧客動線データの視覚化

<雑誌論文>

著者名	論文標題			
Yukio Ohsawa, Katsutoshi Yada,	Chance Discovery - Discovery of Significant Events for Decision Making			
雑誌名	レフェリー		発行年	
Information Sciences	有		平成 21 年	

著者名	論文標題			
高橋武秀・西原陽子・高市暁広・大澤幸生	アナロジーによるイノベーションと共感コミュニケーション			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
早稲田大学 日本自動車部品産業研究所紀要	有	Vol.2	平成 21 年	17 - 33

著者名	論文標題			
Yukio Ohsawa, Yusuke Maeda	Eyes Draw Auxiliary Lines in Interpreting Images			
雑誌名	レフェリー		発行年	
Journal of Computers	有		平成 21 年	

著者名	論文標題			
Jun Nakamura, Yukio Ohsawa	An Analytical Method for Understanding Conceptual Processing Through Reflection in Action			
雑誌名	レフェリー		発行年	
International Journal on Advanced Intelligence Paradigms	有		平成 21 年	

著者名	論文標題			
Yoko Nishihara, Yuichi Takahashi, <u>Yukio Ohsawa</u>	An Analytical Method for Understanding Conceptual Processing Through Reflection in Action			
雑誌名	レフェリー		発行年	ページ
Discourse Analysis of Communication Generating Social Creativity. KES	有		平成 21 年	1-8

著者名	論文標題			
<u>Yukio Ohsawa</u>	Value Cognition System as Generalization of ChanceDiscovery.			
雑誌名	レフェリー		発行年	ページ
Discourse Analysis of Communication Generating Social Creativity. KES	有		平成 21 年	9-15

著者名	論文標題			
<u>Yukio Ohsawa</u>	Innovation Game as a Tool of Chance Discovery			
雑誌名	レフェリー		発行年	ページ
RSFDGrC	有		平成 21 年	59-66

著者名	論文標題			
<u>Yukio Ohsawa</u> , Katsutoshi Yada	Special issue on chance discovery –Discovery of significant events for decision making.			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
Information Sciences179	有	11	平成 21 年	1567-1569

著者名	論文標題			
Jun Nakamura, Yukio Ohsawa	A shift of mind – Introducing a concept creation model			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
Information Sciences179	有	11	平成 21 年	1639-1646