

学内研究員 西岡健一

<研究担当領域> 小売流通組織における戦略論的・組織論的考察

<学会報告論文>

著者名	論文標題			
Chieko Minami, <u>Kenichi Nishioka</u> , John Dawson	The effect of service-oriented R&D activities on inter-firm relationships: a longitudinal case study of the Japanese telecom industry			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
The Proceedings of Academy of Marketing	有		平成 21 年	232

著者名	論文標題			
Chieko Minami, <u>Kenichi Nishioka</u>	New Roles of Inter-firm Relationships in Service Developments The Case of the Japanese ICT Industry			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
The Proceedings of The Naples Forum on Services	有		平成 21 年	68

著者名	論文標題			
Chieko.Minami, <u>Kenichi Nishioka</u> John Dawson	The implications of advanced web technologies for the emergence of market driven SCM			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
The proceedings of 4Th Workshop on Market Driven Supply Chains	有		平成 22 年	115-126