

## 学外研究員 松村真宏

＜研究担当領域＞ 店頭コミュニケーションのモデル化

＜図書＞

著者名	出版者		
松村真宏・三浦麻子	誠信書房		
書名	発行年	総ページ数	
人文・社会科学のためのテキストマイニング	平成 21 年	160	

著者名	出版者		
西田豊明・角康之・松村真宏	オーム社		
書名	発行年	総ページ数	
知の科学 社会知デザイン	平成 21 年	285	

著者名	出版者		
松村真宏	株式会社ナノオプト・メディア		
書名	発行年		
「データマイニング, テキストマイニング, web マイニング」『ロボット情報学ハンドブック』(分担執筆)	平成 22 年		

＜国際会議発表論文＞

著者名	論文標題			
Hikaru Yamamoto, Naohiro Matsumura	Optimal Heterophily for Word-of-Mouth Diffusion			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
International AAAI Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM-09)	有		平成 21 年	350-353

著者名	論文標題			
Hikaru Yamamoto, Naohiro Matsumura	The Power of Grassroots Influentials			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
The 2009 IEEE International Conference on Social Computing (SocialCom 2009)	有		平成 21 年	456-462