

学内研究員 岸谷和広

<研究担当領域> 広告効果モデルの概念と枠組みの検討

<図書>

著者名	出版者		
川上智子・徳常泰之・岸谷和広	中央経済社		
書名	発行年	総ページ数	
実践ビジネスプラン	平成 21 年	189	

<学会発表>

発表者名	発表標題		
Tomoko Kawakami, Kazuhiro Kishiya	Factors Affect Use Diffusion of New Products with Network Externalities		
学会名	開催地	発表年月	
2009 INFORMS Marketing Science Conference	Michigan, US	平成 21 年 6 月	

発表者名	発表標題		
Tomoko Kawakami, Kazuhiro Kishiya, Mark E. Parry	Effects of Word-of-Mouth and e-Word of Mouth on Success of New Products with Network Externalities		
学会名	開催地	発表年月	
AMA 2010 Winter Educators' Conference	New Orleans, US	平成 22 年 2 月	