

学内研究員 川上智子

<研究担当領域> 消費者行動モデル、仮説の検討

<雑誌論文>

著者名	論文標題			
Tomoko Kawakami, Song Michael, Mark E. Parry	Incorporating Network Externalities into the Technology Adoption Model			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
Journal of Product Innovation Management	有	Vol.3 No.26	平成 21 年	291-307

著者名	論文標題			
Tomoko Kawakami, Gloria Barczak, Serdar S. Durmuşoğlu	Factors Influencing Information Technology Usage for New Product Development: The Case of Japanese Companies			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
International Product Development Management Conference Proceeding	有		平成 22 年	

著者名	論文標題			
Tomoko Kawakami, Douglas L. MacLachlan, Anne Stringfellow	New Venture Performance in China, Japan and US: The Impact of Formalized Market Information Processes			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
Journal of Product Innovation Management	有		平成 22 年	

<プロジェクト刊行論文>

著者名	論文標題			
川上智子	Restructuring of Distribution Channels of the Home Appliance Industry			
雑誌名	レフェリー	巻	発行年	ページ
DM Lab ディスカッションペーパーシリーズ 第 2 号	無	No.3	平成 21 年	

<学会発表>

発表者名	発表標題		
Tomoko.Kawakami, Kazuhiro.Kishiya	Factors Affect Use Diffusion of New Products with Network Externalities		
学会名	開催地	発表年月	
2009 INFORMS Marketing Science Conference	Michigan, US	平成 21 年 6 月	

発表者名	発表標題		
Tomoko Kawakami, Kazuhiro Kishiya, Mark E. Parry	Effects of Word-of-Mouth and e-Word of Mouth on Success of New Products with Network Externalities		
学会名	開催地	発表年月	
AMA 2010 Winter Educators' Conference	New Orleans, US	平成 22 年 2 月	