

2009 年度 日本商業学会ワークショップ ヤングセッション

「マーケティングのニューウェーブ」

オーガナイザー

森村文一（神戸大学大学院 経営学研究科） fumikazumorimura@stu.kobe-u.ac.jp

朴正洙（早稲田大学大学院 商学研究科） dreampark@aoni.waseda.jp

【趣意】

このワークショップは、既存の枠組みにとらわれず新たなテーマ、視点およびアプローチに取り組んでいる若手研究者（特に大学院生）に議論の場を提供し、今後のマーケティング研究のあり方を探るという点にあります。

同時に全国レベルでの若手マーケティング研究者による交流を活発にし、今後の研究活動をさらに発展させるという目的も有しています。

【プログラム】

日時 2009 年 5 月 29 日（金） 13：30（13：00 開場）— 17：00

会場 関西大学千里山キャンパス C 棟（第 2 学舎 2 号館） C505 教室

阪急電鉄千里山線 「北千里」行で 「関大前」駅下車 徒歩 5 分
〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3 丁目 3 番 35 号

- | | | | |
|-------|---|-------|---|
| 13：30 | - | 13：35 | 挨拶 |
| 13：35 | - | 14：20 | 「現代消費社会における象徴的消費に関する一考察」
竹内久美子（明治大学大学院 商学研究科博士後期課程） |
| 14：25 | - | 15：00 | 「贈答行動に伴う不安感の規定要因の探求」
千葉貴宏（慶應義塾大学大学院 商学研究科博士前期課程）
池谷真剛（慶應義塾大学 商学部） |
| 15：05 | - | 15：40 | 「テレビコマーシャルにおける音楽の効果的使用について」
越川靖子（明治大学大学院 商学研究科博士後期課程） |
| 15：45 | - | 16：20 | 「観光情報におけるコミュニケーション・チャネルの有効性 - サービスの結果ではなく過程の共有に向けて -」
塙泉（明治大学大学院 商学研究科博士後期課程） |
| 16：25 | - | 17：00 | 「食品産業における流通システムの変化とその産業組織的考察 - SCP 理論によるパワーシフトの実証分析 -」
金昌柱（大阪市立大学大学院 経営学研究科後期博士課程） |

【申し込み・問い合わせ】

森村文一（神戸大学大学院 経営学研究科） fumikazumorimura@stu.kobe-u.ac.jp

朴正洙（早稲田大学大学院 商学研究科） dreampark@aoni.waseda.jp

【各報告内容の詳細】 <http://www2.ipcku.kansai-u.ac.jp/~t020026/jsmd2009/JSMD%202009/WS.html>